



**Конкурсное задание**

**Школьный Чемпионат**

**Schoolskills**

**Пермь 2019**

**по компетенции:**

**Мультимедийная журналистика 11+**

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в чемпионате
3. Задание для чемпионата
4. Модули задания и необходимое время на их выполнение
5. Критерии оценки конкурсных работ

## 1. Введение

### 1.1. Название профессиональной компетенции:

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

### 1.2. Описание профессиональной компетенции.

Компетенция «Мультимедийная журналистика» включает в себя:

1. создание мультимедийных продуктов, которые сочетают в себе несколько форматов – текст, фото, видео, аудио, инфографику и т.д.
2. Навыки, которыми должен обладать мультимедийный журналист, - написание текста, редактирование, съемка видео, фотосъемка, владение основами дизайна, создание интерактивного компонента, а также - владение сервисами для работы с базами активных данных.

### 1.3. Сопроводительная документация

Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к характеристике объема задания и основным видам деятельности при его выполнении. Для подготовки участников к чемпионату по данной компетенции необходимо использовать следующие документы:

- Техническое описание компетенции «Мультимедийная журналистика»;
- Правила техники безопасности и охраны труда;

## 2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В ЧЕМПИОНАТЕ

Чемпионат предполагает командное участие (команда состоит из двух человек), поэтому конкурсное задание рассчитано на командное выполнение. Но модули 2 и 3 выполняются индивидуально.

Исполнитель: команда – мини-редакция, состоящая из двух человек. Количество команд 3. Время выполнения 12 часов. Платформа публикации: Tilda CC ([tilda.cc/ru/](http://tilda.cc/ru/)).

### 3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА

Участники чемпионата получают текстовое описание задания. Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

**Задание:** Собрать и разместить в интернете мультимедийный материал по актуальному информационному поводу.

**Темы на выбор:**

**«День всех влюбленных».**

**«Ум истиною просветляется, сердце любовью согревается».**

*Общие требования к выполнению задания включают в себя:*

1. Выполнение участниками регламента и правил техники безопасности соревнований.
2. Выполнение участниками технических требований конкурсного задания
3. Наличие компьютерной техники и необходимое для выполнения задания программного обеспечения. Доступ в интернет.
4. Участники в ходе выполнения задания вправе использовать свою фото – аудио - аппаратуру.
5. Участники вправе использовать Интернет для поиска и проверки информации (в последний день соревнования). Цитирование из

предложенных источников информации допускается. Объем цитирования не должен превышать 15% от общего текста материала.

6. Фото, аудио-материалы и готовая инфографика из Интернета не допускаются.

7. Минимальное количество фотографий в тексте – не менее 5 (не более 9)

8. Минимальное количество аудиозаписей – не менее 1 (не более 3).

9. Минимальное количество видеозаписей – не менее 1 (не более 3).

10. Минимальное количество инфографики – не менее 1 (не более 2).  
Желательно, чтобы инфографика была создана на основе опросов.

11. Объем одного текстового материала – не менее 3 тысяч знаков (не более 5 тысяч знаков). Не учитывается цитирование, справочный материал, выноски.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

**Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится в соответствии с утвержденной экспертами схемой оценки.**

Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

#### **4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ**

Название модулей	Время выполнения
1.Выбор актуального информационного повода и изучение его специфики и особенностей. Разработка темы лонгрида.	1 час
2.Написание плана и первичного текста лонгрида	3 часа
3.Подготовка дополнительных мультимедийных элементов. Фотосъемка, аудиозапись, создание инфографики для иллюстрации материала.	4 часа
4.Сборка мультимедийных элементов, подготовка окончательного материала и его размещение на платформе Tilda	3 часа

### **Модуль 1. Выбор темы лонгрида и определение ракурса его раскрытия**

Участники команды определяются с темой. Продумывают и составляют план своего мультимедийного материала. В нем они должны указать тему и то, как будут ее раскрывать.

### **Модуль 2. Написание плана и первичного текста лонгрида**

Написание основного текста. Выполняется одним участником. Тем, кто в команде умеет писать тексты. Вербальный текст не должен быть меньше 3 тысяч знаков и не должен превышать 6000 знаков (шрифт, arial, 12, с пробелами). План будущего материала не должен превышать объем в 500 знаков (шрифт Arial, 12, с пробелами).

### **Модуль 3. Подготовка дополнительных мультимедийных элементов. Фотосъемка, аудиозапись, создание инфографики для иллюстрации материала**

Фотосъемка выполняется одним участником. В сопровождении группы волонтеров он на площадке Junior Skills делает снимки. Количество фотографий в статье - не менее 5 (не более 9). Формат: JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер – не менее 800 и не более 1700 пикселей по

длинной стороне. После съемки участник дописывает текст, если в этом есть необходимость.

**Модуль 4. Сборка мультимедийных элементов, подготовка  
окончательного материала и его размещение на платформе Tilda**

Интервью с записью на диктофон выполняется одним участником. В сопровождении группы волонтеров он на площадке Junior Skills проводит

опросы гостей чемпионата или представителей экспертного сообщества, действуя по написанному ранее плану. Формат 16 bit / 44.1. kHz / WAV , или MP3. Продолжительность каждой аудиозаписи не менее 30 секунд и не более 2,5 минут. Оформляется как видеофайл со статичной фотографией и закадровым звуком. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу. После аудиозаписи участники соревнования дописывают текст, если в этом есть необходимость.

**Модуль 5. Публикация материала в социальных сетях и подготовка скриншотов отзывов на мультимедийную публикацию**

Модуль выполняется командой. Участникам необходимо загрузить все части задания на платформе Tilda . На это здание отводится 2 часа.

Необходимо проверить наличие мультимедийных элементов в материале.

При необходимости поправить текст. Важно учесть наличие:

- заголовка и подзаголовка
- имен авторов материала
- цитат
- подписей ко всем элементам материала
- наличие ссылок на внешние источники

**5.Критерии оценки конкурсных работ**

О- объективная оценка

С- субъективная оценка

Тип оценки	Критерий	Пояснения	Максимальная оценка
О	Наличие мультимедийных материалов	Максимальный балл начисляется за публикацию: <ul style="list-style-type: none"> <li>• фотографий в тексте- не менее 5(не более 9)- 2</li> </ul>	10,00 баллов

		<p><b>балла</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• аудиозаписей- не менее 1( не более 3)-<b>2 балла</b></li> <li>• видеозаписей- не менее 1(не более 3)-<b>2 балла</b></li> <li>• инфографики-не менее 1 (не более 3)-<b>2 балла</b></li> <li>• текстового материала- не менее 3тысяч знаков( не более 5 тысяч знаков);универсальный текст; не более 15% цитирований-<b>2 балла</b></li> </ul>	
О,С	Качество мультимедийных материалов	<p>Максимальный балл начисляется за ярко исполненные и профессионально подготовленные мультимедийные материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фотографии-<b>5 баллов</b></li> <li>• аудиозаписи-<b>5 баллов</b></li> <li>• видеозаписи-<b>5 баллов</b></li> <li>• инфографика-<b>5 баллов</b></li> </ul>	20,00баллов
О,С	Качество текста и лонгрида в целом	<p>Максимальный балл начисляется за соблюдение всех требований:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Грамотность</li> </ul>	20,00 баллов



		<p>изложения-7 <b>баллов</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полезность материала для читателя-7 <b>баллов</b></li> <li>• Удачное воплощение идеи (в т.ч. ориентация на целевую аудиторию)-2 <b>балла</b></li> <li>• Четкость и понятность изложения-2 <b>балла</b></li> <li>• Наличие индивидуальных стилистических особенностей-2 <b>балла</b></li> </ul>	
Итого:		50,00 баллов	



---

