



Конкурсное задание

Школьный Чемпионат

Schoolskills

Пермь 2019

по компетенции:

Web-дизайн 11+

**Компетенция Web-дизайн
(Web design)
Возрастная категория «11+»**

1. ВВЕДЕНИЕ

Web-дизайн является динамичной, постоянно меняющейся профессией, сферой деятельности которой является создание и поддержание работы Web-страниц. Web-дизайнеры используют для создания Web-страниц программы html и CSS-верстки, графические элементы, текст и фото, клиентские и серверные технологии. Компьютерные программы, заготовки и открытые электронные библиотеки используются в качестве технической базы. В своей работе дизайнеры и разработчики сайтов обязаны обращать внимание на закон об авторском праве и этические вопросы.

Web-дизайнер должен быть осведомлен как в области технологий, так и в художественной отрасли. На сайтах технологии используются для автоматизации функций и помощи в управлении контентом. Творческие способности нужны дизайнерам при подборе цветов, шрифтов и графики, а также при разработке структуры сайта. Хорошо спланированный пользовательский интерфейс гарантирует хороший поток посетителей. Web-дизайнер также обязан знать основы проектной работы, продукцию, которой посвящен контент сайта, и основы управления сайтом. Совместимость конечного продукта со стандартными браузерами, программами и устройствами обязательна

Компетенция «Web - дизайн» включает в себя выполнение задания:

Конкурсное задание содержит информацию, относящуюся к характеристике объёма задания и основным видам деятельности при его выполнении.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В ЧЕМПИОНАТЕ

Чемпионат предполагает командное участие (команда состоит из двух человек), проводится в два дня. Один модуль (из двух) выполняются индивидуально каждым участником.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Конкурсант обязан знать, уметь и понимать:

- Как создавать сайт в соответствии с индустриальными стандартами, технологиями и последними инновациями в области создания веб-страниц.
- Пользоваться CSS или другими внешними файлами для модификации веб-сайта;
- Разрабатывать сайт с использованием стандартов HTML;
- Способы удобной организации навигации по сайту;
- Поддерживать единство и согласованность всех элементов сайта между собой;
- Создавать сайты с удобным интерфейсом и навигацией;
- Как создавать дизайн «с нуля», используя описательную информацию;
- Как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет и графику при создании контента;
- Создавать, редактировать и оптимизировать изображения для веб-формата;
- Работать с графикой в различных программных продуктах;
- Подбирать оптимальную цветовую палитру;
- Создать эффективную и интуитивно понятную навигацию сайта.

4. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА

Конкурсное задание преследует своей целью показать навыки конкурсантов в области Web-дизайна, знания ими технологий создания сайтов и управления контентом, а также показать творческие способности при подборе цветов, шрифтов и графики при оформлении сайтов.

Задание: для повышения конкурентоспособности фирмы конкурсантам необходимо, с помощью языка разметки HTML, создать сайт интернет-магазина по предоставленному шаблону (скриншоту). Сайт должен быть оформлен с помощью каскадных таблиц стилей (CSS), иметь резиновую верстку и галерею фотографий товаров, изменяющуюся при наведении мыши. Данный сайт позволит привлечь больше покупателей и, соответственно, увеличит прибыль фирмы.

Конкурсное задание состоит из 2-х самостоятельных модулей, которые

выполняются в течение 2 дней. Каждый день рассчитан на выполнение одного модуля. Задание охватывает следующие технологии:

- модуль 1 - графический дизайн и верстка (70 баллов);
- модуль 2 - верстка CSS (30 баллов);

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится в соответствии с утвержденной экспертами схемой оценки. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

5. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблицу 1.

Таблица 1.

№ п/п	День	Наименование модуля	Время на задание
1	1	Модуль 1: Графический дизайн и верстка страниц.	4 часов
2	2	Модуль 2: Верстка CSS	2 часа

Модуль 1: Графический дизайн и верстка HTML

Это задание является основным и адаптировано для детей возраста 14+. В рамках задания конкурсанты должны сверстать сайт по заранее разработанному дизайнером шаблону. Верстка сайта должна быть резиновая. В шапке макета должна быть галерея товаров, в которой, при наведении на любой элемент галереи, элементы плавно смещаются с анимацией влево. При наведении на кнопки они изменяют свой цвет. Используются определенные шрифты и ссылки.

Модуль 2: Верстка CSS

Для созданного сайта необходимо создать удаленный CSS-файл, используя скриншот заданного сайта.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100. Оценка задания должна осуществляться по следующим критериям

Таблица 2.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Объективная	Субъективная	Общая
А	Модуль 1. Графический дизайн и верстка страниц	57	13	70
В	Модуль 2. Верстка CSS	23	7	30
Итого		80	20	100

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

7. ОБЩИЕ ИНСТРУКЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ МОДУЛЕЙ

Инструкция для Модуля 1: Графический дизайн и верстка HTML

- Модуль представляет собой верстку сайта по заданному макету.
- В рамках задания конкурсанты должны
 - Сверстать сайт по заранее разработанному дизайнером шаблону.
 - Верстка сайта должна быть резиновая, то есть все блоки и элементы сайта должны сохранять свои позиции и относительные размеры при изменении размеров окна (до 1200px).
 - В шапке макета должна быть галерея товаров, которую необходимо реализовать из пяти изображений. При наведении на

любой элемент галереи, элементы плавно смещаются с анимацией влево (появляется пятое изображение, а первое скрывается).

- При наведении на кнопки «Где купить» они изменяют свой цвет.
- Функционал кнопок «Где купить» переводит на блок с картой.
- Все остальные гиперссылки и кнопки – пустой указатель (#).
- В макете используются следующие шрифты: robotobold, robotolight, roboto_condensedbold.
- В качестве альтернативного шрифта можно использовать sans-serif.
- В шапке и подвале макета логотип со слоганом являются пустой ссылкой (#).

Инструкции для Модуля 2: Верстка CSS

- Модуль представляет собой оформление сайта, созданного в модуле 1, с помощью внешнего файла со стилями CSS. Оформление должно быть идентичным заданному макету (скриншоту).
- В рамках задания необходимо:
 - размер, расположение, цвет, форма, тени “Шапки” сайта соответствует макету;
 - оформление блоков идентично заданному макету;
 - размер, расположение, цвет, форма, тени “Подвала” сайта соответствует макету;
 - CSS-код должен быть сгруппирован и содержать комментарии;
 - идентичное отображение страниц сайта в браузерах Firefox, Chrome;
 - файл CSS3 должен быть валидным.

НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

В данном разделе приведены основные чертежи, фото, эскизы необходимые для визуального понимания задания.

Приложение №1 (Макет (скриншот) исходного сайта)

Приложение №2 (Рисунок с видом кнопки до и после наведения)

Приложение №3 (Файлы с необходимыми шрифтами)

Приложение №4 (Рисунок с картой «Контакты дилеров»).